



Declaração sobre o impacto das concentrações na proteção dos dados

As autoridades de proteção de dados da UE tomaram conhecimento de que a Comissão pretende analisar os efeitos de uma maior concentração de «dados pessoais comercialmente sensíveis» dos consumidores, no âmbito da sua investigação à proposta de aquisição da Shazam pela Apple¹. O CEPD considera essencial que se avaliem as implicações a mais longo prazo quanto à proteção dos direitos económicos e à proteção dos dados dos consumidores sempre que seja proposta uma concentração de dimensão considerável, em especial nos setores mais tecnológicos da economia.

A maior concentração dos mercados digitais pode ameaçar o nível de proteção dos dados e a liberdade dos consumidores de serviços digitais. A proteção dos dados pessoais e da privacidade das pessoas é importante para avaliar eventuais abusos de posição dominante e concentrações de empresas, as quais poderão acumular, ou já ter acumulado, um poder considerável em matéria de disponibilidade de informação.

As autoridades de proteção de dados independentes podem ajudar a avaliar esse impacto nos consumidores ou na sociedade em geral, em termos de privacidade e de liberdade de expressão ou de escolha. Essa avaliação, bem como a identificação das condições e das medidas necessárias para reduzir o impacto negativo na privacidade e nas liberdades individuais, podem ser feitos de forma separada e independente ou, em alternativa, ser integrados na análise efetuada pelas autoridades da concorrência ao abrigo do direito da concorrência.

Translations proofread by EDPB Members.
This language version has not yet been proofread.

¹ Comunicado de imprensa da Comissão Europeia «Concentrações: Comissão dá início a uma investigação aprofundada quanto ao projeto de aquisição da Shazam pela Apple», 23 de abril de 2018: http://europa.eu/rapid/press-release-IP-18-3505_en.htm